

2018

Infomark Investor Relations

Disclaimer

본 실적은 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이며 내용 중 일부는 외부감사인의 검토/감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

이 자료에 포함된 회사의 재무성과에 대한 모든 정보는 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 예측정보를 포함하고 있으며 이러한 예측정보는 그 성격상의 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적과 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.



Contents

next

Part 1 ❖ **Corporate Overview**

Part 2 ❖ **Industry Outlook**

Part 3 ❖ **2017년도 실적**

1... Corporate Overview

- 01 회사 개요
- 02 주요 연혁
- 03 사업 분야
- 04 핵심 경쟁력
- 05 관계사 현황

1

1) 회사 개요

ICT 기반 스마트 디바이스 전문 기업



대표이사 소개



대표이사
최혁

- '94. 02 서울대학교 전자공학과 학사
- '96. 02 서울대학교 전자공학과 석사
- '02. 02 서울대학교 전기컴퓨터공학부 박사
- '03~ 서울시립대학교 컴퓨터과학부 교수
- '02~ (주)인포마크 대표이사



주요 주주 현황 ('17년 12월 말 기준)

구분		주식수(수)	지분율(%)
최혁		762,770	21.02
특수 관계인		130,500	3.80
소프트뱅크 벤처스	에스비팬아시아	600,000	16.80
	소프트뱅크레이저	162,208	4.54
우리사주조합		50,128	1.38

법인 명 주식회사 인포마크 (Infomark Co.,Ltd.)

대표이사 최혁

설립일 2002년 1월 24일

주식 수 3,628,208주 [2017년 12월 말 기준]

임직원 수 102명 [2017년 12월 말 기준]

주소 경기도 성남시 분당구 황새울로 216

홈페이지 <http://www.infomark.co.kr>

사업분야 AI 스피커, 웨어러블 단말,
무선데이터 통신 단말, IoT 사업

1

2) 주요 연혁

2002년 설립 이래, 급변하는 IT 환경 속에서 기술 혁신을 통해 지속적으로 성장

Set Up

통신단말사업 진출

- '02 (주)인포마크 설립
- '05 벤처기업인증
- '08 KT와 WiBro 사업 MOU 체결



Grow Up

모바일 라우터 리더

- '09 세계 최초 WiMAX 모바일 라우터 개발
- '10 Inno-Biz A등급 인증
- '11 Best of 4G Awards 수상
3천만불 수출의 탑 수상 및
수출유공자 대통령 표창
- '12 Mobile Cube,
일본 Good Design Award 수상
- '13 경기도 유망 중소기업 선정
Mobile Slim,
일본 Good Design Award 수상
5천만불 수출의 탑 수상

Grow Up

키즈폰 시장 선점

- '14 키즈폰 준(JOON) 출시
모바일 기술대상
한국경제신문사장상 수상
(미래창조과학부)
JOON, 굿디자인상 수상
(한국디자인진흥원)
- '15 JOON,
Red Dot Design Award
Honorable Mention 수상
키즈폰 준2(JOON2) 출시
코스닥 시장 상장
ICT 대상 국무총리표창 수상
(미래창조과학부)
JOON2, 굿디자인상 수상
(한국디자인진흥원)

Jump Up

IoT, AI 사업 진출

- '16 퀄컴 에코 파트너 선정
코딩 교육 플랫폼 '로보랑' 런칭
키즈폰 준3(JOON3) 출시
LTE egg+C 출시
IoT 기반 축우관리시스템
라이브케어 사업 협약
- '17 JOON3, Red Dot Design Award
Winner 수상
코딩 로봇 대시앤닷 런칭
준(JOON) 스페셜 에디션 출시
Slim Egg 출시
인공지능 스피커 프렌즈 출시
인포마크-라인프렌즈
조인트벤처 마크티 설립
라이브케어 판매사 마크젠 설립
- '18 프렌즈 미니언즈에디션 출시

1

3) 사업 분야

모바일 라우터와 웨어러블 기기 제조를 중심으로 AI 스피커, IoT 단말 등 사업 확장

Wearable



JOON1



JOON2



JOON3

Mobile



Compact Egg



T포켓파이Z



U+와이파이썩 슬림

AI

“ 인공지능 스피커
프렌즈 ”



IoT



IML-C2300W



LiveCare



코딩로봇 알버트
*유통 및 S/W 교육

1

4) 핵심 경쟁력

통신 환경 변화에 대응하는 혁신적 제품 기획 및 출시로 시장 선도

	2009	2011	2013	2014	2016	2017
Mobile	세계 최초 WiMAX Mobile Router 	가장 작은 Mobile Router 	가장 얇은 Mobile Router 	국내 최고 사양 Mobile Router 	LTE 전용 Mobile Router 	C-DRX 적용 Mobile Router 
Wearable				국내 최초 Wearable Kids Phone 	국내 최고 사양 Wearable Kids Phone 	캐릭터 적용 Wearable Kids Phone 
AI & IoT					키즈폰과 융합 Smart Toy Platform 	자체 스피커 설계 AI Speaker 

infomark



ALT (대표 : 이상수)

- ✓ 인포마크 지분율 60%
- ✓ 모바일 통신기기 제품 기획

markT

markT (대표 : 최혁)

- ✓ 인포마크 49% 라인프렌즈 51%
- ✓ AI 제품 개발 전문 회사

markgen

markgen (대표 : 민봉기)

- ✓ 인포마크 100%
- ✓ 라이브케어 판매 대리점

2 Industry Outlook

01 AI

02 Wearable

03 Mobile

04 IoT

2

1) AI Speaker

홈 IoT 및 AI 플랫폼의 허브로 급부상한 **AI스피커 개발, 국내 최대 포털사를 통해 출시**

AI 스피커 기기 개발 및 공급

infomark

국내 최대 포털사
및 관계사

AI 솔루션 개발 및 제공

☒ 네이버 AI 스피커 개발/제조
사업자 선정

한국 네이버/LGU+향, 일본 LINE 향
FRIENDS AI스피커 공급 진행 중

☒ AI 스피커 FRIENDS는?

라인프렌즈의 인기캐릭터에 네이버
인공지능 'CLOVA'를 탑재한 제품

☒ 수주 공시 현황

2017.10~2018.02 기간
수주 규모 약 950억

☒ 조인트벤처 설립

인포마크-라인프렌즈 간
AI 디바이스 전문 개발을 위한
조인트 벤처 '마크티' 설립

2

1) AI Speaker

AI 스피커 관련 핵심 요소인 자체 스피커 설계 및 개발 역량 확보

① 스피커 드라이버 유닛, Passive Radiator 및 인클로저 자체 설계

② 음성/음향 관련 DSP(Digital Signal Processing) 전문팀 구축

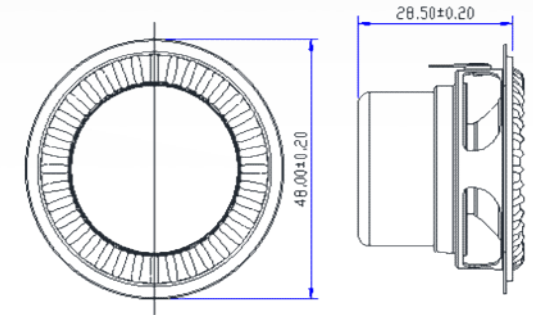
자체 DSP 알고리즘 개발, 포팅 및 튜닝 가능

오디오 앰프 단의 음질 튜닝을 통한 최적 음질 구현 가능

Mic. Array 관련 AEC 튜닝 등 음성 관련 최적화

③ 국내 최고의 음향 기술 설비 및 전문가 활용

무향실, 스피커 유닛 측정 장비, 오디오 측정 장비 등 전문 장비 및 설비 보유로 최적의 음질 구현



2

1) AI Speaker

AI 스피커 국내 시장 현황

국내 판매 중인 주요 AI 스피커



주요 제품	SK 텔레콤 누구, 누구 미니	KT 기가지니	LG U+ 클로바 프렌즈+	네이버 AI 스피커 프렌즈	카카오 카카오 미니
출시일	2016년 9월	2017년 1월	2017년 12월	2017년 10월	2017년 11월
AI 플랫폼	누구	기가지니	클로바	클로바	카카오아이
주요 기능	IPTV 연동, 교통정보, 음악감상 등	IPTV 셋톱박스, 음악감상, 계좌조회 등	IPTV 연동, 홈 IoT 연동, 네이버 검색 기능 등	음악감상, 네이버 검색 기능, 배달/주문 등	음악감상, 카카오톡, 콜택시 등

출처 : 2017.11. 10 매일경제 기사 외, <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&no=746825>

해외 판매 중인 주요 AI 스피커



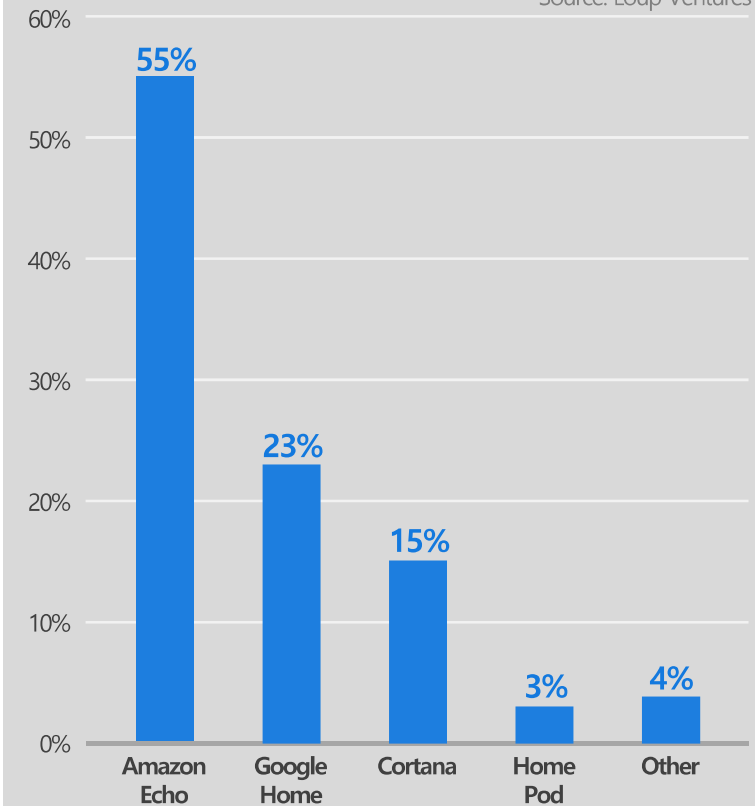
주요 제품	에코	구글홈	인보크	홈팟
기업명	아마존	구글	MS/하만카돈	애플
출시일	2014년 11월	2016년 11월	2017년 10월	2018년 2월
AI 플랫폼	알렉사	구글 어시스턴스	코타나	시리
강점	최초의 AI스피커 2만여개의 스킬 확장성	안드로이드 생태계의 스마트폰 유저	하만의 오디오 기술이 적용된 고품질 사운드	iOS 생태계의 스마트폰 유저

출처 : 2018.03.20 베타뉴스 기사 외, <http://www.betanews.net/article/814464>

제품 별 미국 시장 점유율

WHICH SMART SPEAKER DO YOU OWN?

Source: Loup Ventures



2

1) AI Speaker AI 스피커 확장성

아마존의 AI 디바이스 라인 업



2

2) Wearable Device

철저한 소비자 니즈 분석을 통해 'Kidsphone Market Category' 창출



red dot award 2017
winner



보호자의 스마트폰 App



자녀의 Kids Phone JOON



키즈폰 시장 특징

Target

Target

만4세~만12세, 약 422만명

Core Target

만6세~만8세, 초등입학 전후



시장 특성

Eight Pocket 현상

경기침체에도 키즈산업 호황

경쟁제품 등장

'키즈폰' 인지도 확대



주요 기능



통화기능



메시지



위치확인



긴급 알림

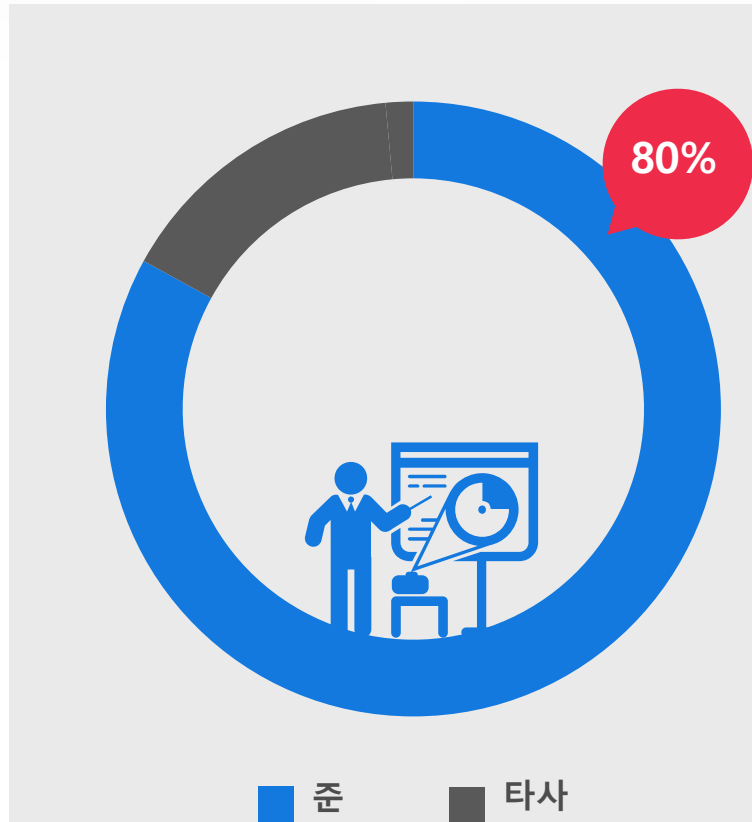


부가기능

2 2) Wearable Device

First Mover로서 User Experience를 반영하여 국내 키즈폰 시장 절대적 M/S 1위 유지

국내 키즈폰 M/S 현황



※ 통신사 발표 가입자 수 기준
 ※ Source : 서울경제 2018.01.15 News Article
<http://www.sedaily.com/NewsView/1RUFSIYSJ8>

SK텔레콤

① JOON3

제조사 인포마크



② JOON2

제조사 인포마크



③ JOON

제조사 인포마크



KT

① 무민 키즈폰

제조사 모다



② 라인키즈폰2

제조사 핀플레이



③ 라인키즈폰

제조사 핀플레이



LG유플러스

① 카카오프렌즈 키즈워치

제조사 위자드랩



② 유니버토키

제조사 ZTE(중국)



2

2) Wearable Device

국내 시장에서의 성공 경험을 바탕으로 유럽, 미국 등 해외 시장 진출

Pepcall

① Norway



MGM

② Australia



Family are connected

- Voice Call
- Message
- SOS / Emergency Call
- Location Tracking



국내 모바일 라우터 시장 현황



통신사

KT

WiMAX 모바일 라우터
'에그'로 시장 주도

SKT

LTE 모바일 라우터
'T포켓파이' 런칭

LGU+

LTE 모바일 라우터
'U+와이파이썩' 런칭

제조사

인포마크, 세계 최초
WiMAX 모바일 라우터 개발

에그 시장이 커지면서
다 수의 기업 등장

WiMAX 모바일 라우터
시장이 축소되면서

인포마크, 모다정보통신
양강 체재

LTE 모바일 라우터가
자리잡으면서

중소 기업은 물론
중국 업체까지 시장 진출

2

3) Mobile Router

기능과 디자인이 차별화된 제품 출시로 소비자 선택의 폭 확대

T포켓파이Z

2017년 12월 29일 출시 (SKT)



작고 세련된 모바일 라우터

- ✓ 신용카드와 유사한 105x57mm 사이즈
- ✓ T포켓파이 시리즈 중 가장 긴 연속 사용 시간
- ✓ OLED 디스플레이 탑재

Slim Egg

2017년 7월 3일 출시 (KT)



얇고 오래가는 모바일 라우터

- ✓ 8.5mm의 슬림한 두께
- ✓ 배터리 절감 기술(C-DRX) 적용, 최대 16시간 연속 사용/600시간 대기
- ✓ 전용 애플리케이션(iLink) 제공

U+ 와이파이썩 슬림

2017년 11월 8일 출시 (LGU+)



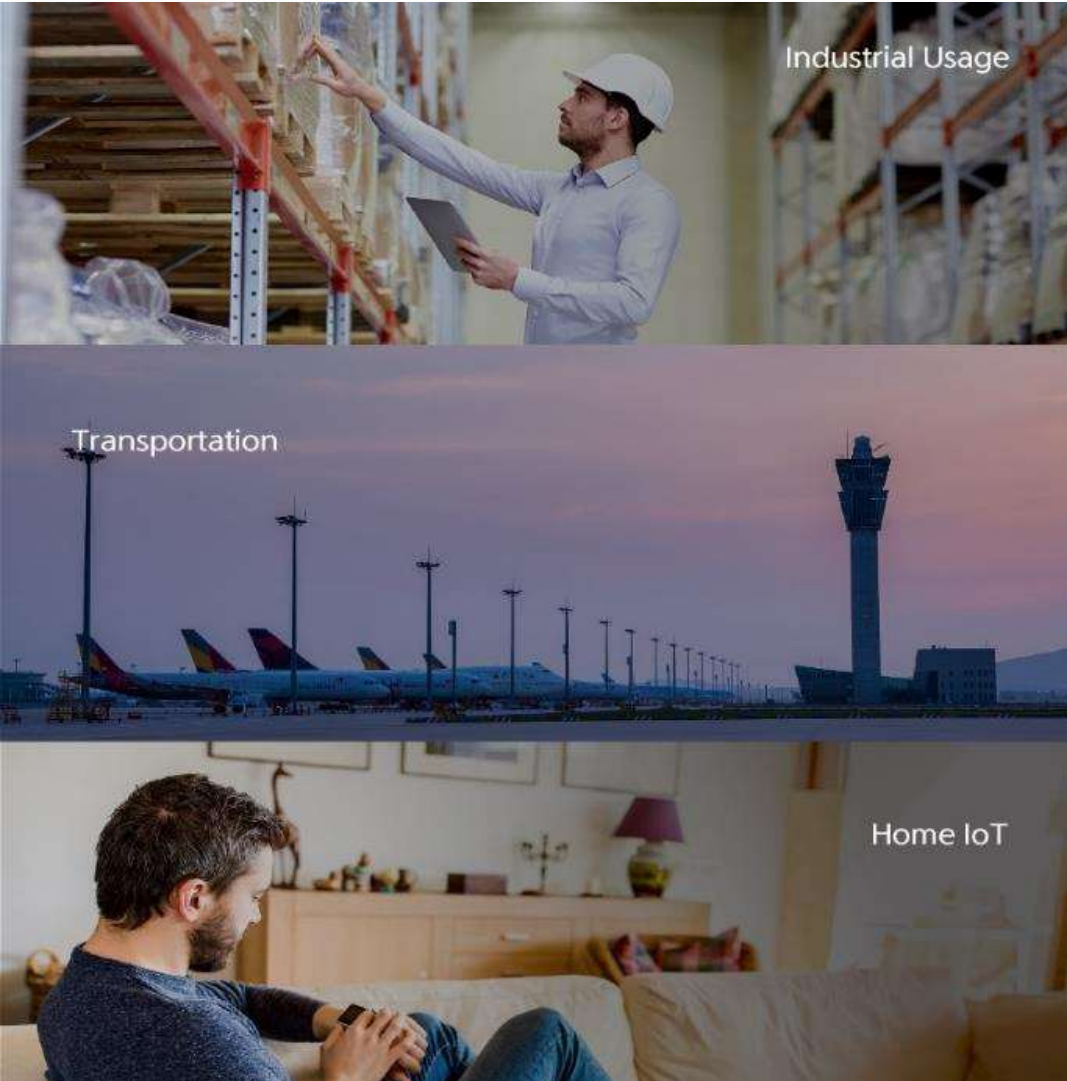
한 손에 쏙- 들어오는 모바일 라우터

- ✓ 모서리가 없는 Slim & Round 디자인
- ✓ 76g의 가벼운 무게
- ✓ 전용 애플리케이션(uLink) 제공

2

4) IoT - Device

위치정보, 결제, 보안 등 산업 확장성 높은 IoT 기기 제조 및 수출



Line-Up

LTE CPE

Ⓢ IML-C3000



Ⓢ IML-C2300W



- ✓ 유선 LAN보다 저렴하고 편리한 단말
- ✓ 금융, 카메라, 원격검침 등 산업용 및 가정용으로 다양하게 적용

LTE M2M Module

Ⓢ IML-M2200



Ⓢ IML-M2300



- ✓ 다양한 M2M 단말에 장착 가능한 표준형 모듈
- ✓ 빠른 속도와 다양한 인터페이스

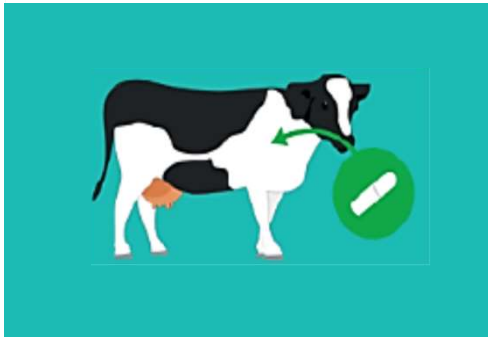
2

4) IoT - Business Cooperation

IoT 기반 축우관리 시스템 **Livecare** 사업 협력

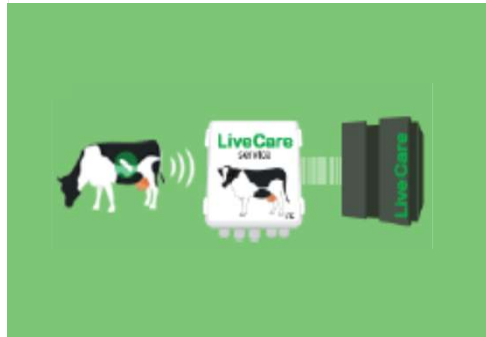
Step 01

바이오 캡슐
축우 경구 투여



Step 02

축우 생체
데이터 수집



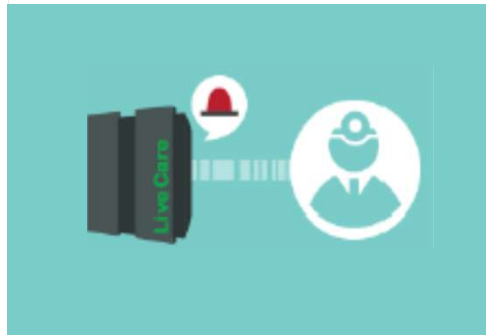
Step 03

빅데이터
분석 및 통계



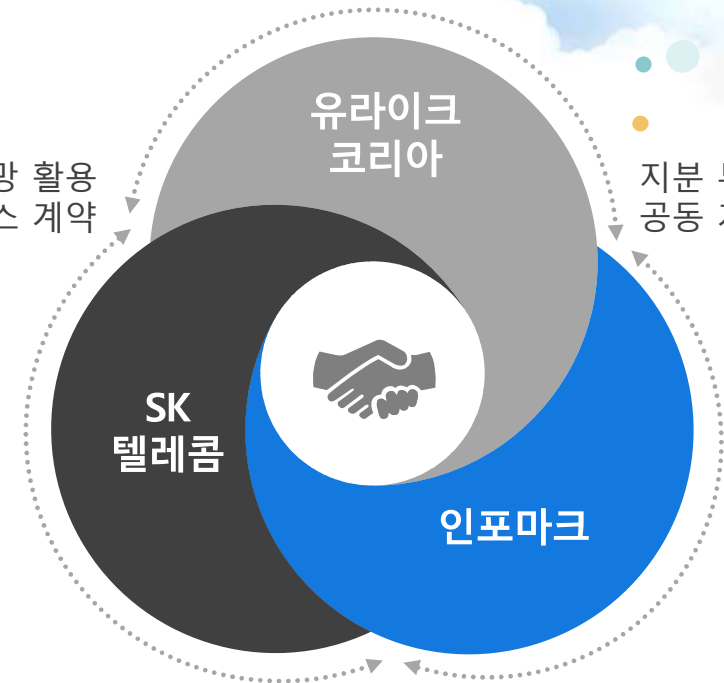
Step 04

농장주 및 의사
경고/알림



로라망 활용
서비스 계약

지분 투자 및
공동 개발/제조



mark'gen

2

4) IoT - Business Cooperation

국내 축우 시장 현황



2016년 국내 축우 사육 규모

*전라도 지역 한육우 두수 : 326,788마리

시도별 - 사육규모 100 이상 (2016 2/4)	한육우		젖소	
	가구수	두수	가구수	두수
전국	5,639	1,156,375	1,102	147,528
서울특별시	0	0	0	0
부산광역시	0	0	1	112
대구광역시	49	7,841	3	376
인천광역시	57	9,936	2	360
광주광역시	12	2,449	4	466
대전광역시	14	2,164	0	0
울산광역시	44	6,855	2	249
경기도	664	126,424	469	63,435
강원도	415	70,344	55	7,513
충청북도	566	91,232	58	7,653
충청남도	775	143,358	220	31,401
전라북도	817	158,777	113	17,197
전라남도	859	168,011	99	14,041
경상북도	866	274,665	77	10,600
경상남도	603	107,792	85	11,456
제주도	88	18,317	14	2,665

출처: 한육우/젖소 시도·사육 규모별 가구수 및 마리수, 2016.07.08, 통계청(KOSIS)

2018년도 국내 코딩 교육 의무화에 맞춰 **에듀테크사업 진출**

에듀테크사업 개념

Phase 1 (2017~)

코딩 교육

코딩 로봇 유통/놀이터

B to C

- ✓ 코딩 교육 로봇 알버트



- ✓ 로보랑 코딩 놀이터
*경기 분당 소재



Phase 2 (2018~)

교육 콘텐츠

교재/커리큘럼

학교 및 교육청, 학원 등 BtoB / BtoG

- ✓ 코딩 교재 알버트랑 코딩이랑



- ✓ 초등학교 방과 후 수업
*서울 잠전초 사례



Phase 3 (2019~)

연구 개발

AI 토이/교육용 로봇 개발

어린이 AI 플랫폼 비즈니스 확대



3^{...} 2017년도 실적

3 2017년도 재무현황

통신 정책의 불확실성 및 신제품 출시 지연으로 인한 기존 통신제품(Second Device)의 매출 감소와 신규사업 관련 선 투자 비용 증가로 매출 감소 및 실적 악화

재무 상태표

(별도 기준/ 단위 : 백만원)

구분	2017연도 (제16기)	2016연도 (제15기)	2015연도 (제14기)
I.유동자산	54,438	29,687	29,545
II.비유동자산	19,589	16,264	14,695
자산총계	74,028	45,951	44,241
I.유동부채	41,000	17,108	17,226
II.비유동부채	11,153	687	216
부채총계	52,154	17,795	17,443
I.자본금	1,814	1,780	1,751
II.자본잉여금	20,628	19,574	18,855
III.기타자본	80	711	574
IV.이익잉여금	(648)	6,090	5,616
자본총계	21,874	28,155	26,798

손익계산서

(별도 기준/ 단위 : 백만원)

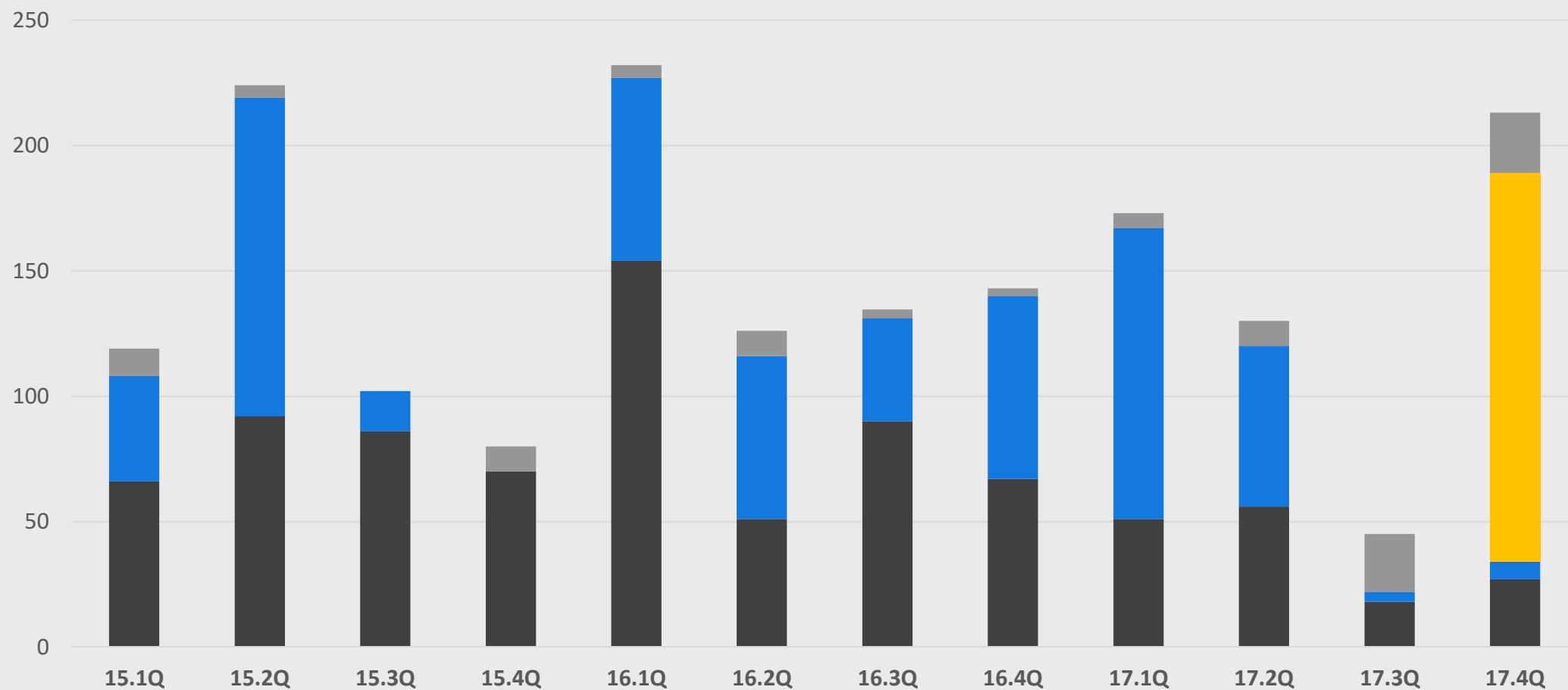
구분	2017연도 (제16기)	2016연도 (제15기)	2015연도 (제14기)
매출액	56,415	63,665	52,185
매출원가	43,275	42,959	37,352
매출총이익	13,139	20,706	14,833
판매관리비	19,436	18,490	15,815
영업이익	(6,296)	2,215	(981)
매출원가율	76.7%	67.5%	71.6%
영업이익률	적자	3.5%	적자
법인세차감전 순이익	(6,938)	496	(1,947)
총포괄손익	(6,738)	607	(477)

3

분기별 실적 추이

■ 라우터 ■ 키즈폰 ■ 스피커 ■ 기타

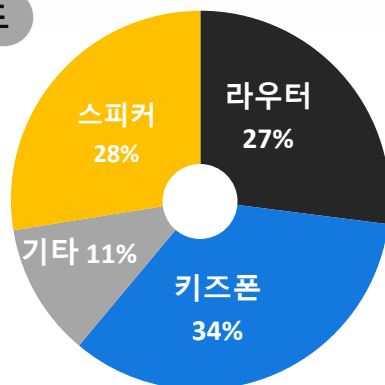
(단위 : 백만원)



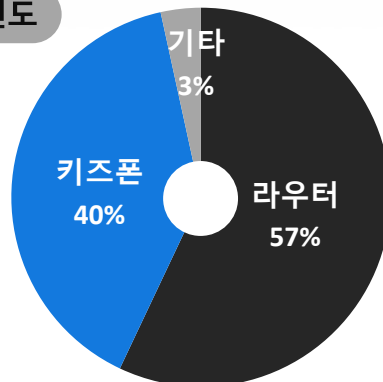
3 분기별 실적 추이

제품군별 매출현황

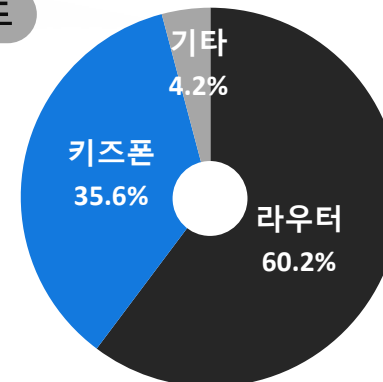
2017 년도



2016 년도

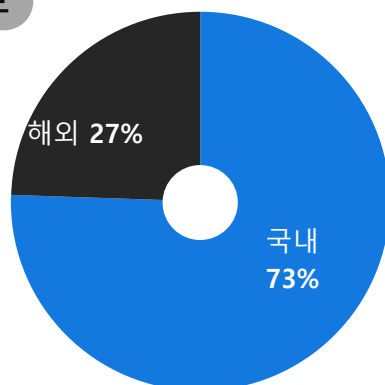


2015 년도

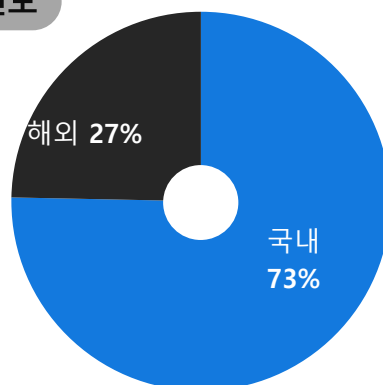


수출현황

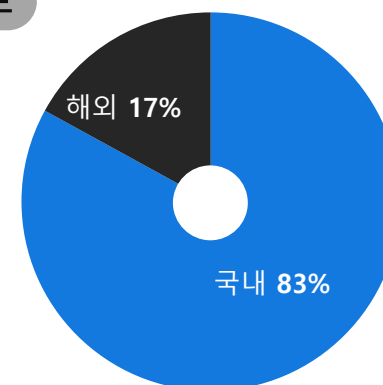
2017 년도



2016 년도



2015 년도



감사합니다